

# Teilnahmebedingungen

## des Logo- und Namens-Wettbewerbs der Pumptrack Region Neumarkt-Altmühl-Jura

1. Teilnehmer\*innen müssen mindestens 10 Jahre alt sein und dürfen höchstens 27 Jahre alt sein. Bei Teilnehmer\*innen, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben (Jugendliche), haben alle Sorgeberechtigten ihre Einwilligung zu erklären. Volljährig geschäftsunfähige Personen sind ausdrücklich aufgerufen, sich an dem Wettbewerb zu beteiligen. Für diese muss die/der rechtliche Betreuer\*in die Einwilligung unten erklären. Mit der Einwilligung werden die Teilnahmebedingungen für die/den Teilnehmer\*in anerkannt.
2. Die Teilnehmer\*innen versichern mit dem Einreichen des Wettbewerbsbeitrags alleiniger Urheber\*in des Wettbewerbsbeitrags zu sein und über die Wettbewerbsarbeit sowie alle an ihr bestehenden Nutzungsrechte frei verfügen zu können. Sollten von Seiten Dritter dennoch Ansprüche aufgrund einer Rechtsverletzung geltend gemacht werden und die Rechtsverletzung auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten der Teilnehmer\*Innen beruhen, hafte Teilnehmer\*in für alle Schäden, welche Landkreis Neumarkt hierdurch entstehen.
3. Die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte sowie verwandte Schutzrechte des Gewinnerbeitrags gehen mit der Einreichung in vollem Umfang an den Landkreis Neumarkt i.d.OPf. über. Der Landkreis Neumarkt ist befugt, die Rechte zu nutzen und öffentlich wiederzugeben, insbesondere in Printmedien, digitalen Medien, Film und Rundfunk, ungeachtet der Übertragungs- und Trägertechniken.
4. **Einsendeschluss ist der 30.06.2023.**
5. Inhaltliche Kriterien: Für die Pumptrack Region Neumarkt Altmühl-Jura wird ein Logo (und ein Name) gesucht. Es kann auf verschiedene Art und Weise gestaltet sein. Voraussetzung ist, dass es sich auf unterschiedlichen Publikationen sowie im Bereich Internet und Social Media verwenden lässt.
6. Die Einsendungen werden online über die Social-Media-Kanäle und die Internetseite der KOJA veröffentlicht und stehen für alle Interessierten zur Abstimmung zur Verfügung. Das Design mit den meisten Stimmen wird von einem Grafikbüro aufgearbeitet und das endgültige Logo. Die Entscheidung der Abstimmung ist endgültig.
7. Die Logos mit den meisten Stimmen erhalten Gewinne. Der/Die Gewinner\*innen werden schriftlich benachrichtigt. Die eingereichten Entwürfe werden nicht zurückgesendet; eine Begründung der Ablehnung von Entwürfen erfolgt nicht.
8. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Teilnahmeerklärung: Bitte unterschrieben bei der Entwurfabgabe mit einreichen!**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

***Ich erkläre mich mit den vorstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden.***

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Datum, Einwilligung aller Sorgeberechtigten/des Betreuers